



# Vollintegrierte PMA-Maßnahme für Geflüchtete und Migranten.

Profiling – Matching – nachhaltige  
Integration in den Arbeitsmarkt

## Full-Service-Management (Outsourcing)

Unser **innovatives Verfahren** nach dem **PMA-Standard** (Profiling, Matching, Arbeitsmarktanalyse) unterstützt Jobcenter und Agenturen bei der Integration von Geflüchteten und Migranten. Es wurde speziell für die Zielgruppe der Asylsuchenden, anerkannten Flüchtlinge und Geduldeten entwickelt. Dabei können wir auch eine große Anzahl von Menschen **schnell und zielgerichtet** durch diesen Prozess steuern. Deutsche Sprachkenntnisse sind gut, aber im ersten Schritt nicht notwendig.



Das PMA-Verfahren setzt auf die **Kombination** von:

- › **zuverlässigem und modernem Erst-Profiling**  
inklusive umfassender Kompetenzfeststellung auf wissenschaftlicher Basis,
- › **webbasierter Datenbanksysteme**  
u. a. zum individuellen Stellenmatching im lokalen/regionalen Umfeld und zum beruflichen Querdenken (Erfahrungsdatenbank basierend auf 1,5 Mio. Biografien)
- › **hochwertiger Beratung und persönlichem Coaching**  
mit persönlichen Gesprächen – auch in Fremdsprachen,
- › **einem gestuften Konzept zur nachhaltigen Integration**  
je nach individuellen Anforderungen und lokalen Gegebenheiten.

Das **modulare Konzept** ermöglicht es, je nach Bedarf die notwendigen Elemente miteinander zu kombinieren.

# Grundlage: ein schnelles und vollständiges Profiling mit modernen, webbasierten Methoden

Ziel ist die **schnelle und passgenaue Einschätzung** der Menschen in Bezug auf die Integration in den ersten Arbeitsmarkt, die Erstellung eines **individuellen Integrationsfahrplans** und die Umsetzung der gemeinsam erarbeiteten Strategie. Der Erfolg ist die Aufnahme einer **nachhaltigen Beschäftigung** im ersten Arbeitsmarkt. Der gesamte Prozess kann vollständig extern durchgeführt werden (Outsourcing). Es ist ebenfalls möglich, gezielt nur einzelne Teile des Prozesses in Anspruch zu nehmen.

## 1. Stufe: Feststellung der Integrationsfähigkeit, Status-Quo ermitteln

In einem eintägigen Verfahren durchläuft der Kunde mehrere **standardisierte Profiling-Elemente** der JobIMPULS Methode, unter anderem: Ermittlung der Fachkompetenzen, der Schlüsselkompetenzen, Berufserfahrungen und Berufsinteressen. Diese Informationen werden automatisch kombiniert mit der Analyse des Ausbildungs- und Stellenmarktes im persönlichen Mobilitätsradius. Dieser Prozess wird im Rahmen der JobIMPULS Methode mit Hilfe von **online-gestützten Interviews und Online-Fragebögen** durchgeführt und kann in verschiedenen Sprachen (u. a. Arabisch und Englisch) oder auch auf Deutsch erfolgen. Das Ergebnis wird in Form eines **Auswertungsberichtes** in mehreren Sprachen erstellt. Mit dem Kunden wird das Ergebnis besprochen und er erhält diesen Bericht. Zugleich wird dieser dem Kostenträger zugeleitet.

Inhalte des **JobIMPULS-Berichtes** sind:

- › **Berufserfahrung** (gemäß KldB-2010-Standard)
- › **Berufswunsch**
- › Persönliche **Mobilität**
- › **Stellen-Chancen-Indikator** im persönlichen Mobilitätsraum
- › **Fachliche Kompetenzen** als Übersicht und differenziert nach Berufsgruppen (gemäß BA Kompetenzkatalog)
- › **Schlüsselkompetenzen**, u. a.: Soziale Kompetenzen, Lern- u. Methodenkompetenz (gemäß BA Kompetenzkatalog)
- › **Dynamisch-motivationale Aspekte** (emotionale Stabilität, Belastbarkeit, Selbstwirksamkeit, Motivation, Gewissenhaftigkeit etc.)
- › Täglich aktueller **Link mit passenden Stellen und Ausbildungsplätzen** (Übersetzung in über 60 Sprachen)
- › Tagesaktuelle **Stellenliste** mit passenden Stellenangeboten

Darüber werden folgende Aspekte standardisiert ermittelt und dokumentiert (gemäß Verbis-Standard):

- › Detaillierte persönliche Daten
- › Einreisedaten und Aufenthaltsstatus
- › Detaillierte Lebenslaufdaten: Bildung (Schule/Beruf), Berufspraxis
- › Sprachkenntnisse
- › Gesundheitlicher Status (medizinisch / psychisch)
- › **Zielempfehlung** (kurz- und langfristig)
- › **Strategieempfehlungen** (Leistungsfähigkeit, Motivation u. Rahmenbedingungen, übergreifend)
- › **Integrationschancen** in den Arbeitsmarkt

### Integration in den Arbeitsmarkt von Geflüchteten / Migranten

Full-Service-Management (Outsourcing)



Nach dem Auswertungsgespräch erfolgt eine **kurze Rückmeldung an den Leistungsträger**, inwieweit weitere Schritte sinnvoll erscheinen. Bei Anzeichen für psychisch und/oder physisch labile Kunden kann ein **Arzt und/oder Psychologe** hinzugezogen werden (optional buchbar).

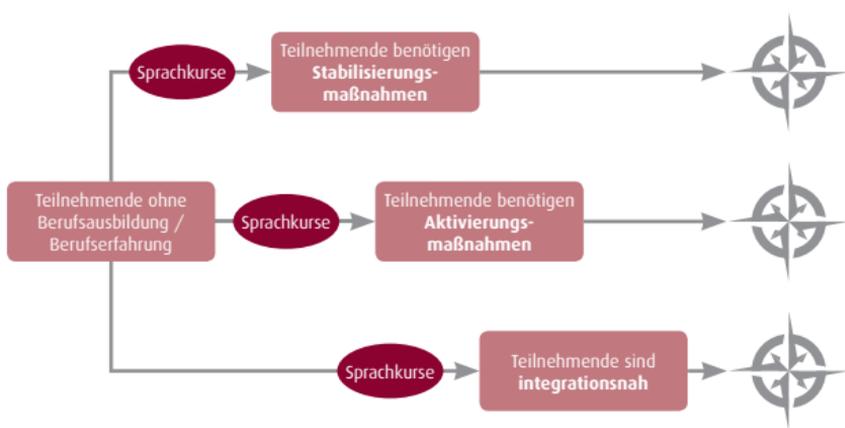
## 2. Stufe: Erstellung eines Integrationskompass

Bei **Zustimmung des Kostenträgers** zu Step 2 wird mit dem Kunden ein **individueller Integrationskompass** erstellt.

Dazu erfolgt eine Feststellung und Berücksichtigung erreichter Berufsabschlüsse (oder vergleichbar), erworbener beruflicher Kenntnisse und die Übernahmen in ein online-gestütztes Berufe- und Stellen- Matching mit Hilfe der JobIMPULS Methode. Dies ermöglicht den **bundesweiten Zugang zu tagesaktuell offenen Stellen**, die auf das Profil des Bewerbers passen sowie die **persönliche Analyse** der im Mobilitätswertungsradius passenden offenen Stellen und die Erstellung eines **persönlichen Fahrplans**. Hierbei werden auch die **rechtlichen Rahmenbedingungen** zur Arbeitsaufnahme erörtert und im Kompass aufgenommen.

### Qualifizierungs-Stufen – persönliche Einordnung (Soft-/Hardskills)

Beispiel: Teilnehmende ohne Berufsausbildung/-erfahrung



Die hier aufgenommenen Daten können zeitlich unbegrenzt und bundesweit genutzt werden. Ein Datenaustausch mit den Datenbanken der BA ist möglich. Der erstellte Lebenslauf kann jederzeit weiterverwendet werden.

Auch nach Step 2 erfolgt eine **Rückmeldung an den Kostenträger**.

### 3. Stufe: Start des Integrationsprozesses

Kunden, die psychisch und physisch stabil sind, können in den 3. Step übergehen. Hier unterscheiden wir 2 Gruppen:

#### › Integrationskunden

Diese Kunden verfügen i.d.R. über deutsche **Sprachkenntnisse des Niveaus B1** und sind aufgrund der bisherigen beruflichen Laufbahn und/oder erworbenen Qualifikationen innerhalb von 1-3 Monaten im ersten Arbeitsmarkt integrierfähig. Hier empfiehlt sich das Einzelcoaching, um diesen Prozess von außen zu begleiten und zu steuern. Einzelne Qualifizierungsbausteine oder weitere Sprachkurse können begleitend eingesetzt werden.

#### › Aktivierungskunden

Diese Kunden benötigen i.d.R. weitere Sprachkenntnisse und/oder weitere Qualifizierungsbausteine. Diese werden zusammen mit dem Kostenträger besprochen und festgelegt, der Coach begleitet den Kunden, dies immer mit dem Ziel der Integration in den ersten Arbeitsmarkt in einem Zeitraum bis zu 6 Monaten.

### Zusätzliche Instrumente

Über die zusätzlichen Instrumente des **Praktikums**, der **Arbeitserprobung** oder **Probebeschäftigung** können sowohl die Kunden aus der Gruppe 1 als auch die Kunden der Gruppe 2 **passgenauer** in den Arbeitsmarkt übergehen.

Die Nutzung des **bundesweiten Jobnetzwerkes** und des **tagesaktuellen persönlichen Stellenlinks der JobIMPULS Methode** ist weiterhin gesichert. Darüber erfolgt auch die Dokumentation des Integrationsprozesses. Auf Wunsch des Kostenträgers kann dieser den Status dieses Prozesses jederzeit einsehen.

## 4. Stufe: Stabilisierung im Job nach der Arbeitsaufnahme

Nach erfolgreichem Ziel, der Integration in den ersten Arbeitsmarkt, kann auf Wunsch des Kostenträgers die 4. Stufe des Prozesses gebucht werden und der Kunde wird über einen **Zeitraum von bis zu 6 Monaten nach der Arbeitsaufnahme im Job gecoacht**. Dazu gehört auch ein Coaching der Mitarbeiter des Unternehmens, wenn dieses von ihm gewünscht wird. Ziel hier ist es, ein gegenseitiges Verständnis zu entwickeln und mögliche Störfaktoren bereits am Anfang zu beseitigen, so dass eine nachhaltige Beschäftigung gesichert wird.

### Die JobIMPULS Methode unterstützt den gesamten Prozess

Ein wesentliches Element des Verfahrens ist die **JobIMPULS Methode**. Das **mehrsprachige** und **webbasierte** Instrument der Jobnet.AG unterstützt dabei sowohl direkt die Berater als auch die Geflüchteten.

Der modulare Lösungsansatz unterstützt Kommunen, Agenturen, Jobcenter und Helferorganisationen. Dies gelingt mit erprobten und standardisierten Konzepten auch für Großprojekte.

Das gesamte Verfahren steht für Jobcoaches und Klienten auf Deutsch, Arabisch, Englisch und Rumänisch zur Verfügung.

## JobIMPULS Methode

### PROFILING

Welche **Eigenschaften** hat der Mensch?

- › Fachkompetenzen
- › Sozialkompetenzen
- › Lern- und Methodenkompetenzen
- › Personale Kompetenzen
- › Berufliche Vorerfahrung
- › Mobilität
- › Tätigkeitenanalyse
- › Selbstvermittlungs-Kompetenz

### COACHING

Welche **Unterstützung** braucht er?

- › Emotionale Stabilität
- › Belastbarkeit
- › Selbstwirksamkeit
- › Motivation
- › Gewissenhaftigkeit
- › Arbeitsorientierung
- › Soziale Einbindung
- › Dynamik: Antrieb, Impulsivität, Beharrlichkeit

### BERUFSWAHL

Welche **Berufe** passen zu ihm?

- › Neue Impulse für das berufliche Querdenken
- › Erfahrungsdatenbank: Was haben andere gemacht?
- › Was passt zu Vorerfahrung, Interessen, Kompetenzen und Top-Tätigkeiten?
- › Stellen-Chancen-Indikator
- › Stellenstatistik im Umkreis

### PASSENDE STELLEN

Wo gibt es **freie Stellen** für ihn?

- › Automatische Recherche
- › Automatisches Matching
- › Täglich aktuell
- › Übersetzung in 60 Sprachen
- › Hinweis auf ähnliche Stellen
- › Großer Stellenpool
- › 95% Abdeckung
- › Persönliche Stellenliste (PDF)
- › Persönlicher Stellenlink (Web)

Unterstützung für die Arbeit mit Flüchtlingen & Migranten



## Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Die **Akademie Überlingen** ist eine der größten und modernsten Schulungseinrichtungen in Deutschland (35 Standorte).

Mit Kompetenz zur Stelle.  
**AKADEMIE ÜBERLINGEN**

Adresse: Goethering 7, 49074 Osnabrück  
Kontakt: Tobias Schönfeld, Tel. 0541 33112-83  
t.schoenfeld@akademie-ueberlingen.de  
Web: [www.akademie-ueberlingen.de](http://www.akademie-ueberlingen.de)

Die **GFN AG** ist das größte inhabergeführte Unternehmen für IT-Weiterbildungen in Deutschland sowie wegweisender Dienstleister für umfassende Bildungs- und Personalentwicklungsangebote (19 Standorte).



Adresse: Kurfürsten-Anlage 64-68, 69115 Heidelberg  
Kontakt: Markus Hertrich, Tel. 06221 8322-46  
Markus.Hertrich@gfn.de  
Web: [www.gfn.de](http://www.gfn.de)

Die **Softdoor GmbH** ist ein langjährig erfahrener Bildungsträger mit dem Schwerpunkt gesundheitsorientierte Arbeitsmarktintegration und Integration von Langzeit-Leistungsbeziehern (12 Standorte).



Adresse: Wormser Str. 5-7, 64625 Bensheim  
Kontakt: Andreas Heck, Tel. 06252 674729  
andreas.heck@softdoor.de  
Web: [www.softdoor.de](http://www.softdoor.de)

Die **Jobnet.AG** ist ein Beratungs- und Softwareunternehmen sowie Marktführer im Bereich Arbeitsmarktportale.



Ein Schwerpunkt ist das vollintegrierte Profiling (u. a. Soft-Skills, Kompetenzfeststellung und Stellenmatching) und die wissenschaftlich basierte JobIMPULS Methode.

Adresse: Luisenstraße 41, 10117 Berlin  
Kontakt: Dr. Christoph Wesselmann, Tel. 030 5770012-10  
cw@jobnet.ag  
Web: [www.jobnet.ag](http://www.jobnet.ag)